



Honorary Consulate of the Islamic Republic of Pakistan for Bavaria

Curriculum Vitae

Honorkonsul Dr. jur. Pantelis Christian Poetis
Managing Partner & CEO POWERGROUP GmbH
Business Design Thinking

- aufgewachsen in Famagusta (Zypern) und Hamburg als Sohn einer deutsch/griechischen Anwaltsfamilie
- verheiratet mit Patricia Poetis, Designerin und Kreativberaterin
- Vater von vier Kindern
- promovierter Jurist, Studium an den Universitäten Hamburg, Tübingen und der Ludwig Maximilian Universität in München, Promotions-thema: Glaubensfreiheit, ein Verfassungs-vergleich zwischen der Bundesrepublik Deutschland und den Vereinigten Staaten von Amerika

- [Beruflicher Werdegang](#)
- [Aufgaben](#)
- [Tätigkeitsfelder/Auszeichnungen](#)
- [Veröffentlichungen](#)

• 1 | 2 | 3 | 4 | 5

Dr. Pantelis Christian Poetis



Curriculum Vitae

Honorary Consul Dr. jur. Pantelis Christian Poetis
Managing Partner & CEO POWERGROUP GmbH
Business Design Thinking

- born of a German/Greek lawyer's family and raised in Famagusta (Cyprus) and Hamburg
- married to Patricia Poetis, a designer and creative counsellor
- father of four children
- Doctor of Law; studied at Hamburg University, the University of Tübingen and the Ludwig Maximilian University in Munich. Doctorate topic: Religious Freedom; a Comparison of the Constitutions of Germany and the United States of America

- [Recent Business Career](#)
- [Responsibilities Include](#)
- [Activities & Awards](#)
- [Recent Publications](#)

• 1 | 2 | 3 | 4 | 5



*Honorary Consulate
of the Islamic Republic of Pakistan for Bavaria*

Curriculum Vitae

Beruflicher Werdegang

- bis 2000, Generalbevollmächtigter und Geschäftsführer diverser Industrieunternehmen der Delton AG / Quandt-Gruppe, Bad Homburg, Deutschland
- bis 2004, Member of the Executive Board der TBWA\Germany, Omnicom-Group, New York. Mitbegründer, Mitinhaber und Geschäftsführer der Planung und Strategie-Gesellschaft TBWA\POWER
- seit 2004, Ausgründung des Strategie-Bereiches per Management Buyout, Managing Partner und CEO des POWERGROUP Strategie-Netzwerkes, Positionierung und Ausweitung der POWERGROUP zu einem Expertenpool für Politik, Wirtschaft und Wissenschaft
- Januar 2009, Honorarkonsul der Islamischen Republik Pakistan

Dr. Pantelis Christian Poetis



Curriculum Vitae

Recent Business Career

- to 2000, Chief Representative and CEO of various subsidiaries of Delton AG / Quandt Group, Bad Homburg, Germany
- to 2004, Member of the Executive Board of TBWA\Germany, Omnicom Group New York. Co-founder and co-owner and CEO of TBWA\POWER, a strategic planning company
- from 2004 to present, Management buy-out of the strategic planning company, Managing Partner & CEO of the POWERGROUP network, further development of the POWERGROUP as an advisory group for Politics, Business and Science
- January 2009, Honorary Consul of the Islamic Republic of Pakistan



*Honorary Consulate
of the Islamic Republic of Pakistan for Bavaria*

Curriculum Vitae

Aufgaben

Poetis ist der strategische Kopf der POWERGROUP und Entwickler des Business Design Thinking. Er zeichnet verantwortlich für den Ausbau und die Führung namhafter, internationaler Marken aus Wirtschaft und Wissenschaft. Aktuelle Beispiele:

- seit 2004 Spiritus Rector des Markenbildungsprozesses „Berlin Wissenschaft 2015“ im Auftrag der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen Berlin und der Berlin Partner GmbH in Abstimmung mit der Senatsverwaltung für Bildung, Wissenschaft und Forschung Berlin
- seit 2007 Bedarfsanalyse, Grundkonzeption sowie strategische Begleitung des Europäischen Energieforums EUREF in Berlin
- 2008/2009 Entwicklung eines Nachnutzungskonzepts für den Flughafen Tempelhof für die Senatsverwaltung für Stadtentwicklung Berlin.

Dr. Pantelis Christian Poetis



Curriculum Vitae

Responsibilities Include

Strategic head of the POWERGROUP, developer of Business Design Thinking; development of well known international brands and innovative concepts. Recent examples:

- since 2004: the guiding force in the Berlin Science 2015 brand building process jointly instituted by Berlin's Senate Department for Science, Industry & Technology and the Senate Department for Education, Science and Research.
- since 2007: evaluation analysis, site usage concept and strategic development of the European Energy Forum EUREF in Berlin
- 2008/2009: development of concept for the use of the site of the former Tempelhof airport for Berlin's Senate Department for Urban Development.



*Honorary Consulate
of the Islamic Republic of Pakistan for Bavaria*

Curriculum Vitae

Tätigkeitsfelder & Auszeichnungen

- seit 2005 Träger des Melvin Jones Awards der Lions Clubs International für außerordentliche, soziale Leistungen insbesondere für das Tafel-Projekt „Die 100 ärmsten Deutschen“
- seit 2006 Dozent für Marken-, Vertriebs- und Rechtsseminare im Auftrag von EUROFORUM
- seit 2007 Lehrbeauftragter für Markentheorie und Markenpraxis an der Technischen Universität Berlin, Masterstudiengang Wissenschaftsmarketing
- seit 2008 Vizepräsident und Wirtschaftsbeauftragter Deutschland-Pakistan im Auftrag des vom Deutschen Bundestag initiierten Deutsch-Pakistanischen Forums
- seit 2009 Honorarkonsul der Islamischen Republik Pakistan für Bayern

Dr. Pantelis Christian Poetis



Curriculum Vitae

Activities & Awards

- since 2005: holder of the Melvin Jones Award of the Lions Club International; awarded for outstanding pro bono social achievement, in donations for the Food-Bank's 100 poorest Germans project.
- since 2006: EUROFORUM Lecturer for legal aspects of marketing and sales.
- since 2007: lecturer for marketing theory and practice, Technical University of Berlin's MA science-marketing programme.
- since 2008: Vice President and Delegate for Industry Relations of the German-Pakistan Forum, initiated by Germany's parliamentary upper-house
- since 2009: Honorary Consul in Bavaria for the Islamic Republic of Pakistan



*Honorary Consulate
of the Islamic Republic of Pakistan for Bavaria*

Curriculum Vitae

Veröffentlichungen

- Berlin Wissenschaft 2015 –
Eine Marke und ihre Vermarktung
Teil 1: Bestandsaufnahme Stärken und
Schwächen des Wissenschaftsstandortes
Berlin, Berlin, Februar 2005
- Berlin Wissenschaft 2015 –
Kreativ – Lebendig – Grenzenlos
Teil 2: Symposium zur Markenbildung Berlin
Wissenschaft: Entwicklung der Marke BER-
LIN SCIENCES, Berlin, November 2005
- Berlin Wissenschaft 2015 –
„Deutschland kann es – Berlin erst recht!“
Teil 3: Berliner Wissenschaft aus Sicht der
Wirtschaft: Dokumentation der Wahrnehmung
der Berliner Wissenschaft durch deutscheWirt-
schaftsentscheider, Berlin, November 2006
Beteiligte: u.a. Dr. Josef Ackermann,
Dr. Wulf H. Bernotat, Gerhard Cromme,
Prof. Dr. Ulrich Lehner, Reinhard Pöllath,
Werner Wenning

Dr. Pantelis Christian Poetis



Curriculum Vitae

Publications

- Berlin Wissenschaft 2015 –
Eine Marke und ihre Vermarktung
Teil 1: Bestandsaufnahme Stärken und
Schwächen des Wissenschaftsstandortes
Berlin, Berlin, Februar 2005 (only in German)
- Berlin Wissenschaft 2015 –
Kreativ – Lebendig – Grenzenlos
Teil 2: Symposium zur Markenbildung Berlin
Wissenschaft: Entwicklung der Marke
BERLIN SCIENCES, Berlin, November 2005
(only in German)
- Berlin Wissenschaft 2015 –
„Deutschland kann es – Berlin erst recht!“
Teil 3: Berliner Wissenschaft aus Sicht der
Wirtschaft: Dokumentation der Wahrnehmung
der Berliner Wissenschaft durch deutscheWirt-
schaftsentscheider, Berlin, November 2006
Involved persons: e.g. Dr. Josef Ackermann,
Dr. Wulf H. Bernotat, Gerhard Cromme,
Prof. Dr. Ulrich Lehner, Reinhard Pöllath,
Werner Wenning (only in German)